

**Plan d'études cadre
pour les filières de formation des écoles supérieures**

«économie textile»

Titre protégé :

**«économiste en textile diplômée ES»
«économiste en textile diplômé ES»**

Organe responsable :

**Organe responsable de l'École Suisse du textile
Ebnaterstrasse 5, 9630 Wattwil**

Approuvé par l'OFFT le **09. JUNI 2011**

Plan d'études cadre Économie textile ES

Table des matières :

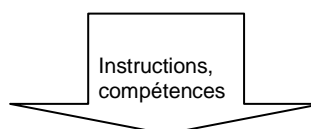
1	Organe responsable et actualisation du plan d'études cadre	3
2	Profil professionnel	4
2.1	Champ d'activités	4
2.2	Domaines de travail	6
2.3	Processus de travail	7
3	Qualifications	10
3.1	Activités clés et description des qualifications	10
3.2	Activités générales et description de la qualification	16
4	Directives pour une filière de formation ES	19
4.1	Critères d'admission et positionnement de la formation	19
4.2	Formes d'enseignement	19
4.3	Volume horaire	19
4.4	Domaines de formation et heures imparties	19
4.5	Coordination des modules de formation scolaires et pratiques	21
4.6	Enseignement de la culture générale	22
4.7	Questions sur l'égalité des sexes	22
4.8	Procédé de qualification	23
4.9	Titres	23
5	Dispositions finales	24

Annexes

1 Organe responsable et actualisation du plan d'études cadre

Ce plan d'études cadre a été élaboré par l'organe responsable de l'École Suisse du textile (Schweizerische Textulfachschule - STF). L'organe responsable de cette école regroupe 90 organisations d'entreprises, 5 associations et des représentants de l'état fédéral et des cantons. Ils sont organisés sous forme de société coopérative et forment avec leurs instances l'unité stratégique de l'école (voir l'illustration). L'organe responsable donne des instructions et accorde des compétences à l'unité opérative de l'école. Cette séparation des pouvoirs ainsi qu'une coopération étroite avec les entreprises permettent d'assurer que les exigences actuelles de l'économie se répercutent directement dans la conception de la formation.

Organe responsable de la STF (unité stratégique)	90 organisations d'entreprises 5 associations Représentants de l'état fédéral et des cantons	<u>Instances</u> : Assemblée générale Commission de surveillance Comité de gérance Comité de formation Groupes de travail => Élaboration du plan d'études cadre
---	--	--



Unité opérative de la STF	Management et employés de la STF	<u>Instances</u> : Équipe de direction de l'école, Directeurs des sections : <ul style="list-style-type: none"> • Habillement et mode • Commerce et marketing • Fabrication des textiles
----------------------------------	----------------------------------	---

L'une des instances de l'organe responsable est le comité de formation avec ses sept sections spécialisées qui rassemblent des représentants de l'industrie et des commerces :

- Section Filature/Retorderie (président : Kurt Uhlmann, Spoerry&Co. AG)
- Section Tissage (président : Valentin Volkart, Sefar AG)
- Section Bonneterie/Tricotage (président Norbert Traxler, Traxler AG)
- Section Ennoblement textile (président Ruedi Grünig, AG Cilander)
- Section Habillement et Mode (président : Stefan Gertsch, Gertsch Consulting)
- Section Commerce et Marketing (président Walter Hugentobler, Metzger+Richner AG)
- Section Trade Design (président Christian Hänni, Hänni Gartenbau)

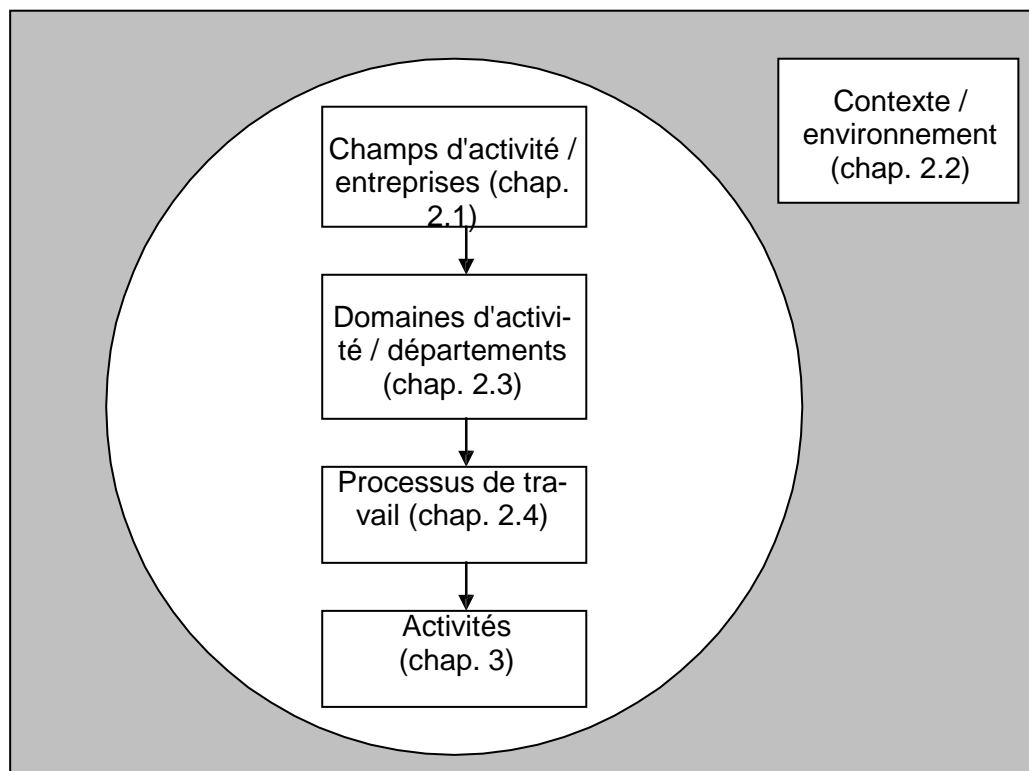
Othmar Forster (Sefar AG) est le président du comité de formation. Les sections spécialisées sont responsables de l'élaboration du plan d'études cadre ; elles ont également défini les exigences de l'économie en termes de profils professionnels et de compétences lors de réunions s'étendant sur plusieurs jours.

La section Commerce et Marketing est responsable du présent plan d'études cadre.

La mise à jour régulière des plans d'études cadre est également à la charge de cette section. Lors de réunions bisannuelles, les expériences de prestataires de formation sont analysées, les nouvelles exigences du secteur économique formulées et les corrections nécessaires sont apportées au niveau du plan d'études cadre.

2 Profil professionnel

La structure de ce plan d'études cadre est détaillée dans le schéma suivant :



Tout d'abord, une description du champ d'activité, c'est-à-dire des entreprises employant des économistes en textile diplômé-e-s ES sera présentée. Le contexte et l'environnement de cette branche seront présentés ensuite. Les chapitres 2.3 et 2.4 décrivent en détail les domaines d'activité des économistes en textile diplômé-e-s ES, répartis en départements et processus de travail. Les activités typiques des économistes en textile ES sont nommées dans les processus de travail. Le chapitre 3 présente en détail les activités et les compétences nécessaires pour l'exercice de celles-ci.

2.1 Champ d'activités

Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont des employé-e-s qualifié-e-s pour l'intégralité de l'économie textile, c'est-à-dire dans l'industrie et le commerce du textile et de l'habillement ainsi que dans les diverses entreprises voisines du textile telles que les prestataires de service ou les fournisseurs de l'industrie textile. De nos jours, les frontières entre l'industrie et le commerce du textile ne sont plus si prononcées. En plus des sociétés de production et des sociétés commerciales, il existe de nombreuses entreprises mixtes qui possèdent à la fois leur propre production et achètent et vendent des produits à d'autres fabricants.

Les principaux segments de produits sont :

- Vêtements pour dames (DOB)
- Vêtements pour hommes (HAKA)
- Vêtements pour enfants (KIKO)
- Lingerie
- Bas et collants
- Vêtements de sport
- Vêtements CI (Corporate Identity, vêtements de travail)
- Accessoires (sacs, ceintures...)

- Linge de maison (aménagement intérieur, literie...)
- Textiles techniques (par ex. textiles pour l'automobile, filtres...)
- Textiles médicaux (par ex. bandages, textiles pour les opérations...)

En ce qui concerne les sociétés commerciales, les formes typiques suivantes comptent parmi celles employant des économistes en textile diplômé-e-s ES :

- Service de vente par correspondance (concerne tous les segments de produits nommés ci-dessus)
- Commerce de détail (concerne tous les segments de produits nommés ci-dessus)
- Commerce de gros (concerne essentiellement les matières premières textiles et les produits semi-finis)
- Commerce de machines (concerne les machines textiles et de confection)

Dans la vente par correspondance et le commerce de détail, les clients et clientes sont en même temps les consommateurs et consommatrices finaux, tandis que dans le commerce de gros et de machines, les acheteurs sont d'autres entreprises. Sont considérés comme faisant partie du commerce de détail les grands magasins, les filiales (mixtes ou uniquement textiles), les petits détaillants et à l'avenir les magasins appelés « Convenience Shops » (petites boutiques dans les gares et stations-service). Il faut surtout souligner la tendance au commerce électronique, où la vente se fait directement aux consommateurs et consommatrices finaux.

Dans les sites de production, la matière première textile est transformée en produits textiles finis en plusieurs étapes. Les économistes en textile diplômé-e-s ES travaillent aussi bien dans des entreprises de production à un niveau ne couvrant qu'un maillon de la chaîne textile, que dans les entreprises de production à plusieurs niveaux dont l'activité couvre plusieurs maillons. Ces niveaux sont :

- La fabrication des fibres
- La fabrication des fils
- La fabrication des tissus
- L'ennoblissement
- Le traitement (par ex. la broderie) La confection

Les fournisseurs de l'industrie textile produisent des machines, des accessoires et des produits auxiliaires (en plusieurs étapes également). Dans l'industrie textile, il existe une différence entre les entreprises dites de sous-traitance, qui produisent pour le compte d'autres sociétés, et les entreprises créant leur propre collection.

Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont au fait des effets produits par les substances contenues dans les textiles sur le corps humain et sur l'environnement. Ils sont à même d'informer et de conseiller de façon compétente les clients et fournisseurs des caractéristiques des labels bio et de commerce équitable reconnus. Ils prennent part à l'amélioration de la gestion de l'environnement au sein de l'entreprise (efficacité sur les plans énergétique et de l'utilisation des ressources, réduction des émissions de CO₂, amélioration de la qualité de l'air au sein de l'entreprise, gestion durable des déchets).

Si l'on considère l'environnement et les perspectives d'évolution des entreprises dans lesquelles les économistes en textile diplômé-e-s ES sont employé-e-s, l'internationalisation croissante et la globalisation comptent parmi les sujets les plus importants. En raison des charges salariales élevées en Suisse, une grande partie des produits textiles est fabriquée à l'étranger. C'est pour cela que les coopérations internationales revêtent une telle importance dans l'industrie comme dans le commerce textile. Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont soumis-e-s aux conditions-cadre décrites ci-dessous.

Marché d'approvisionnement textile :

Les entreprises de l'industrie textile travaillent en collaboration avec des fournisseurs internationaux et sont tenues de réagir à des marchés d'approvisionnement évoluant rapidement. De nos jours, en raison de normes de qualité bien définies, il est certes possible de changer de fournisseur, mais les entreprises sont à la recherche de partenariats fiables avec quelques fournisseurs triés sur le volet. Ainsi, de nombreuses tâches peuvent être transmises au fournisseur (par ex. le contrôle de la qualité, le conditionnement).

De même, les prestataires de service sont de plus en plus souvent mandatés (par ex. pour des opérations de marketing et de logistique) et des commandes complètes transférées à des sous-traitants. Les enchères en ligne représentent une nouvelle forme d'approvisionnement et de négociation des prix.

Réseau de distribution textile :

La branche textile se caractérise avant tout par la concurrence d'éviction causée par une offre trop importante. Le principal facteur de succès est la rapidité. Les entreprises qui sont en mesure d'offrir à leurs clients les nouvelles tendances avant la concurrence peuvent consolider leur position sur le marché. L'une des possibilités permettant de réduire le temps de mise sur le marché et d'augmenter ainsi la vitesse de réaction est la verticalisation (extension des activités sur la production et le commerce).

Les entreprises commerciales qui vendent au consommateur final font face de plus en plus fréquemment à des clients et des clientes émancipé-e-s, informé-e-s et critiques, qui, grâce à l'Internet et à d'autres sources d'information, ont rapidement accès à toutes sortes d'informations. Ce qui aggrave encore plus la situation, c'est que la masse d'informations qui parvient aux clients et aux clientes contient également des informations erronées. Les chances résident dans la création de l'image de marque d'une entreprise ou d'une marque. C'est précisément sur ce point que les médias jouent un rôle important, en influençant la formation de l'opinion. Le commerce équitable, la protection de l'environnement et un service de qualité favorisent une bonne image, améliorent les relations avec les clients et apportent des avantages concurrentiels.

Conditions-cadre légales, politiques et financières :

Du fait de la mondialisation, les entreprises de l'industrie textile doivent satisfaire non seulement aux lois et prescriptions nationales, mais également internationales. En font partie les règles relatives aux quotas dans le commerce international, les directives en matière de droit du travail et d'environnement ainsi que les réglementations douanières et les règles d'origine. En ce qui concerne les conditions financières, des difficultés sont observées au niveau de l'octroi de crédits, notamment pour les moyennes entreprises (donc de nombreuses entreprises textiles) (accord de Bâle II). Un autre sujet important auquel se trouvent confrontés les économistes en textile ES est la gestion monétaire, c'est-à-dire l'identification et le contrôle des risques du change.

Marché du travail, formation, recherche :

La Suisse est un lieu intéressant pour la formation dans le domaine textile, si bien que les entreprises nationales ont accès à des employé-e-s qualifié-e-s et en règle générale très loyaux et loyales. En raison de l'internationalisation, les employés font face à des exigences croissantes quant à leur flexibilité et leur mobilité. En ce qui concerne la recherche dans le domaine textile, on observe globalement un rapide progrès technique.

2.2 Domaines de travail

Les économistes en textile diplômé-e-s ES se distinguent par le fait qu'ils/elles maîtrisent deux disciplines : ils/elles disposent d'une formation spécialisée vaste dans le domaine de la technologie textile et de l'économie d'entreprise. Ils/elles sont familiarisé-e-s avec la chaîne de production complexe de toute la branche textile (aussi bien pour les produits de la mode que pour les produits techniques). Ils/elles connaissent non seulement les processus de production à proprement parler, mais également la chaîne logistique et les réglementations. En plus de leur formation spécialisée, ils/elles sont capables d'avoir une vue pluraliste des choses et connaissent les rapports transdisciplinaires. Leur niveau est comparable à celui des étudiant-e-s de Hautes Écoles, leurs connaissances n'étant certes pas aussi détaillées, mais bien plus proches du domaine pratique. Les économistes en textile diplômé-e-s ES travaillent dans un environnement hétérogène et doivent pouvoir réagir rapidement face aux imprévus. Ils connaissent les particularités des pays d'approvisionnement et savent gérer d'autres cultures et d'autres mentalités.

Les économistes en textile diplômé-e-s ES appliquent leurs vastes connaissances pratiques et théoriques dans les domaines d'activité décrits ci-dessus afin de développer et de réaliser des solutions stratégiques et créatives pour des tâches concrètes.

Ils/elles possèdent des compétences opérationnelles autonomes et axées sur la résolution de problèmes ; ils ne se contentent pas d'exécuter mais sont également entreprenant. Ils participent de manière décisive et responsable à la recherche de solutions.

Les économistes en textile diplômé-e-s ES possèdent des compétences directionnelles et sont généralement considérés comme des cadres moyens. Ils peuvent travailler en tant que chefs de projet, de groupe ou de service, et exécuter des travaux de management. Ils travaillent en collaboration avec une équipe à la réalisation pratique des objectifs de l'entreprise d'après les prescriptions de la direction.

Les domaines d'activité dans lesquels les économistes en textile diplômé-e-s ES sont employé-e-s sont :

Marketing, achats, vente
Logistique
Finances, controlling, conformité
Production

En fonction de la structure de l'entreprise, les économistes en diplômé-e-s textile ES peuvent soit être assigné-e-s à l'un de ces domaines d'activité ou se charger en tant que chef de projet ou de catégorie d'une catégorie de produit et superviser les activités de plusieurs domaines. En ce qui concerne la gestion de produits, les activités typiques sont le développement de nouveaux produits et la conquête de nouveaux marchés. En règle générale, les chefs de projets sont responsables des opérations dans le domaine des achats, du marketing et des ventes. Ils accompagnent les produits durant leur cycle de vie complet, perçoivent les changements et interviennent pour exercer une influence. Ils communiquent avec tous les départements et se distinguent par leur pensée et leur action axée sur les projets.

2.3 Processus de travail

Le tableau suivant illustre les processus de travail auxquels participent les économistes en textile diplômé-e-s ES.

Processus de travail		Activités typiques des économistes en textile diplômé-e-s ES
Marketing Achats Vente	Développement des produits Conception de l'assortiment Conception de la collection	Développement des produits avec des créateurs externes Mise en œuvre des souhaits des clients Étude de marché/observation de la concurrence (store checks, visite de salons, analyse d'informations relatives à la mode, collaboration avec des tendanciers) Création de tendances Réalisation de cartes des couleurs et d'assortiments

	Planification des finances et du budget (notamment dans le commerce de détail)	Analyse de l'avant-saison Assignation des moyens Détermination de la marge sur coût variable pour les groupes de produits Établissement d'un budget détaillé pour des produits individuels Controlling
	Calcul des produits	Calcul des coûts par produit

		Fixation du prix de vente
	Sourçage, passage de commandes	Recherche/évaluation de fournisseurs Demande d'offres Négociations d'achat, conclusion de contrats Surveillance de l'exécution/des délais
	Disposition (notamment dans le commerce de gros et les entreprises de production)	Préparation de la marchandise (date, lieu, quantité, qualité)
	Assurance qualité	Surveillance et garantie de la qualité du produit
	Distribution (notamment dans le commerce de gros et les entreprises de production)	Recherche de canaux de distribution adéquats Surveillance du planning des ventes Visite/évaluation de clients Négociations de vente Signature de contrats
	Publicité Promotion/planification d'actions (notamment dans le commerce de détail)	Planification/réalisation de campagnes de PR/publicité Fixation de délais, placement au point de vente Annonces
	In Season Management (notamment dans le commerce de détail)	Planification des quantités et des périodes de vente Placement dans le magasin/disposition
Logistique	Stockage	Prise de décisions concernant les questions de quantité et de lieu d'implantation Contrôle des conditions de stockage Saisie des données, documentation
	Transport	Prise de décisions à propos des contrats avec les sous-traitants Sélection du transporteur Documentation pour le transport et la douane
	Préparation des marchandises/commandes	Sélection de la préparation adéquate (repasage, vaporisation, étalage...) Instructions pour les cintres, les étiquettes, l'affichage des prix
	Emballage/conditionnement	Détermination de l'unité d'emballage, type d'emballage, élimination
Finances,	Système douanier/fiscal/droit du travail	Garantie du respect des dispositions légales (internationales)

conformité, controlling	Plan de liquidités	Acquisition d'informations provenant de différents départements Coordination des encaissements et des décaissements
	Gestion monétaire	Surveillance de l'évolution monétaire Surveillance et contrôle des événements influençant le cours de la bourse (notamment dans le commerce des matières premières)

		Conclusion des opérations de change
	Plan d'affaires	Collaboration pour l'élaboration de plans d'affaires
Production	Planification de la production	Détermination des quantités de production et des délais
	Préparation du travail	Planification de l'occupation des machines et du personnel Logistique interne
	Analyse des coûts des unités de gestion	Estimation des frais de production pour les calculs (par ex. avec des tableaux de répartition)
	Assurance qualité	Constitution de documents relatifs à l'assurance qualité des processus et des produits

3 Qualifications

Partant des processus de travail du chapitre 2, ce chapitre décrit les principales activités des économistes en textile diplômé-e-s ES. Les activités clés et les activités générales en font partie. Les activités clés sont spécialisées par nature et sont assignées aux processus de travail respectifs, tandis que les activités générales peuvent être présentes dans tous les processus de travail. Les tâches et les objectifs de ces activités sont représentés ici. Ils permettent de dégager les compétences¹ nécessaires afin d'atteindre ces objectifs. Le niveau d'exigence est mis en avant par des situations exemplaires devant être gérées par des économistes en textile diplômé-e-s ES.

3.1 Activités clés et description des qualifications

Certaines activités clés sont typiques du commerce de gros, d'autres plutôt du commerce de détail. Au terme de leur formation, les économistes en textile diplômé-e-s ES sont qualifié-e-s pour les deux domaines.

1. Développement des produits (commerce de gros)
2. Planification des finances et du budget (commerce de détail)
3. Conception de l'assortiment et In Season Controlling permanent (commerce de détail)
4. Conception de la collection (commerce de détail)
5. Calcul des produits (commerce de détail)
6. Achats
7. Disposition (commerce de gros)
8. Distribution (commerce de gros)
9. Logistique : stockage
10. Logistique : transport
11. Gestion monétaire (commerce de gros)

La partie suivante est consacrée à la description individuelle des tâches et des objectifs des activités clés ainsi que des compétences nécessaires à leur mise en œuvre. Par ailleurs, elle explique la complexité des situations auxquelles se trouvent confronté-e-s les économistes en textile diplômé-e-s ES afin d'obtenir une information concernant le niveau de qualification.

1. Développement des produits (commerce de gros)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Étude des besoins des clients	Communication avec les acteurs économiques et le service R&D Analyse de la concurrence Interprétation des chiffres de vente et du retour clients

¹ Un comportement adéquat lors d'une situation d'application est considéré comme une compétence. Disposer d'une certaine compétence signifie savoir gérer un certain type de situation d'application. Les qualifications sont des groupes (combinaisons) de compétences, lesquelles sont reconnues voire encouragées par des services extérieurs. Une personne qualifiée pour une certaine activité doit répondre aux exigences requises.

	Conception et présentation de projets Évaluation de la faisabilité
Création du profil requis pour le produit	Planification des spécifications Calculs Élaboration d'un calendrier
Contrôle de la rentabilité	Évaluation du temps et du matériel nécessaires dans les processus de travail spécifiques à l'industrie du textile
Développement d'un prototype	Mise en œuvre des souhaits des clients Évaluation et sélection des matériaux textiles et des procédés de production Planification, arrangement, surveillance, analyse
Réalisation des projets pilotes	Sélection de clients/marchés adéquats Définition des critères d'évaluation Analyse
Introduction sur le marché	Prise de décisions relatives aux dates, finances et capacités Planification de formations et de la publicité

Niveau de qualification :

Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont qualifié-e-s pour développer des produits conventionnels ou certifiés durables seuls ou en équipe. Ils/elles prennent des décisions responsables lors de la sélection des technologies et matériaux adéquats, et prennent en compte leur écocompatibilité, la tolérance du corps humain vis-à-vis de ces matériaux, leur efficacité sur les plans énergétique et de l'utilisation des ressources, la réduction des émissions de CO₂, la qualité de l'air au sein de l'entreprise ainsi que la gestion durable des déchets (comment les éviter, les réduire, les recycler et les éliminer de façon appropriée). Après quelques années d'expérience, ils/elles peuvent également occuper des postes de direction dans le domaine du développement de produits.

Dans ce domaine, il est important de savoir gérer les clients et les clientes difficiles, ce qui demande d'une part de l'empathie et de la flexibilité, et d'autre part également de la force de persuasion. Comme les produits et les clients et clientes changent constamment, les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent posséder une grande capacité d'adaptation, d'improvisation et une grande aptitude à apprendre. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent garder une bonne vue d'ensemble, savoir gérer le temps, diriger et motiver les employé-e-s. Une bonne maîtrise des langues étrangères (à l'écrit comme à l'oral) ainsi que des techniques de discussion et de négociation sont très importantes.

2. Planification des finances et du budget (commerce de détail)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Planification d'actions	Prise de décision : quels produits sur quelles surfaces de vente/dans quel contenant à quel moment
Planification de la publicité	Collaboration avec des agences de publicité
Analyse et prévision de l'évolution du chiffre d'affaires	Interprétation des chiffres de l'année passée
Analyse et prévision de l'évolution du marché	Observation de la concurrence, briefing avec des sociétés d'étude de marché, recherche (Internet...)
Calculs de toutes les positions décisives pour les coûts	Assignation des fonds, détermination de la marge sur coût variable pour les groupes de produits, établissement d'un budget détaillé pour des produits individuels

Niveau de qualification :

Le domaine de la planification des finances et du budget est marqué par la rapidité extrême de son évolution. Il est difficile de prévoir les tendances du marché, et les erreurs de planification ont des impacts lourds. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent disposer d'un bon esprit de synthèse et avoir la volonté d'assumer les responsabilités de la planification du budget. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent connaître les nombreux facteurs d'influence sur les marchés du textile et savoir gérer un grand nombre de changements et d'insécurité. Dans la lutte pour les surfaces et les périodes de vente très convoitées, une bonne capacité de persuasion est importante.

3. Conception de l'assortiment et In Season Controlling permanent (commerce de dé-	
Tâche, objectif :	Compétences :
Analyse des tendances et du marché	Reconnaissance des tendances de la mode et adaptation au groupe cible.
Analyse de la concurrence	Réalisation de store checks (en fonction de la collection des grands magasins, des boutiques) Collecte d'informations (Internet...) Référenciation
Élaboration d'un concept brut	Définition de la composition de la collection Détermination des pièces de l'assortiment
Plan d'approvisionnement	Prise de décision : quels articles dans quelles quantités et dans quelles filiales (différence selon les régions, par ex. ville/pays) Établissement du calendrier (planification de la saison)
Planification des prix	Détermination de la fourchette de prix Analyse de la fourchette de prix (taille du module)

Niveau de qualification :

Afin de savoir ce que recherche la clientèle, il est important de savoir tirer des leçons de ses expériences et d'avoir un sens aigu de la mode. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent réagir à l'évolution du marché en matière de conception de l'assortiment et d'In Season Controlling, et assumer les responsabilités en cas de prise de mauvaises décisions. Ceci demande une grande ouverture à la critique et une bonne résistance au stress. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent travailler en même temps sur plusieurs collections et problèmes, filtrer les informations et trouver seuls et rapidement des solutions.

4. Conception de la collection (commerce de détail)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Briefing avec les créateurs	Communication et négociation avec les créateurs et les spécialistes du marketing
Détermination des formes / couleurs / qualité / emballage / présentation des produits	Prise en compte des couleurs standard et à la mode, mélange des qualités, concept de marquage (par ex. Care Label), concept de labellisation
Définition du type de produit par rapport au type de distribution	Détermination de la structure des couleurs/des prix pour chaque module
Planification détaillée des quantités	Affectation (commande exacte en fonction des couleurs/tailles)

Niveau de qualification :

Au niveau de la conception de la collection, de nombreux facteurs doivent être pris en compte (qualité, quantités, présentation), ce qui demande un travail méthodologique et des qualités analytiques. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent pouvoir élaborer seul-e-s un concept, oser prendre des décisions, faire partager leur concept de manière persuasive et accepter les critiques. Lors de la conception de la collection, ils/elles tiennent compte des labels écologiques et des labels de commerce équitable reconnus et connaissent, en plus des informations conventionnelles à déclarer - comme la composition des produits, les propriétés relatives à leur entretien, les labels de marque, de provenance et la taille de la confection - les informations relatives à l'écologie humaine, à l'écologie de la production, de l'élimination des déchets et à l'écologie sociale.

5. Calcul des produits (commerce de détail)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Calcul du produit sur la base du plan financier	Calcul des articles individuels
Détermination du prix de vente en tenant compte de la fourchette de prix (par ex. les entrées de gamme)	Calcul des coûts a posteriori à l'aide des prix d'achat définitifs

Niveau de qualification :

Pour les calculs des produits, les marges doivent être justifiées, ce qui demande des économistes textile diplômé-e-s ES une capacité à s'imposer et le goût de la négociation. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent pouvoir communiquer entre les départements et maîtriser les chiffres. Ils/elles sont responsables de l'exactitude du calcul des produits.

6. Achats	
Tâche, objectif :	Compétences :
Sélection des fournisseurs	Recherche et évaluation des fournisseurs sur le marché international de l'approvisionnement textile
Demande d'offres	Négociation des prix, évaluation de la marchandise selon les critères de qualité textile, conclusion de contrats
Passage de commandes	Application des Incoterms, documentation
Commerce de détail : suivi	Commande de jeux de tailles, de couleurs, de lab dips Surveillance de l'exécution et des délais Réalisation d'un passeport du produit/des spécifications

Niveau de qualification :

Dans le domaine des achats, les économistes en textile diplômé-e-s ES font face à de nombreuses situations imprévisibles, comme par exemple des livraisons non conformes ou incomplètes, des problèmes de liquidité chez les fournisseurs, des retards de livraison (pour des raisons politiques, en raison de nouvelles entraves au commerce,...), le non-respect des Incoterms, des documents incomplets, des refus de livraison, etc. Cela demande une mise en œuvre rapide et persévérante de mesures, de bonnes capacités de communication et de la force de persuasion. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent être en mesure de traiter seul-e-s de grands lots de commandes (souvent à l'étranger).

7. Disposition (commerce de gros)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Saisie de données relatives à la prise de commande (achats et vente)	Saisie / analyse / traduction / préparation / transfert des données Communication avec les clients et les fournisseurs
Adaptation continue sur la base de l'analyse de chiffres de vente, et exceptionnellement des influences dans les achats et les ventes	Observation/adaptation (délais, quantités, lieux) en raison des changements chez le client/fournisseur
Conversion	Placement de processus de traitement chez les producteurs sous-traitants
Gestion du stock de produits finis	Détermination des critères de quantité pour le stock minimum Planification/réalisation d'inventaires Détermination/arrangement de liquidations

Niveau de qualification :

Dans le domaine de la disposition, les retards et les problèmes chez les fournisseurs et lors des transports demandent de la patience, de la force de persuasion et une bonne capacité à prendre des décisions. Dans le cas de telles perturbations au sein du système juste-à-temps, les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent savoir résister au stress et faire preuve d'empathie (par ex. en cas de réclamations). Ils/elles sont responsables du passage des commandes.

8. Distribution (commerce de gros)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Recherche de canaux de distribution adéquats	Analyse, évaluation, sélection des canaux de distribution internationaux
Élaboration du planning des ventes	Conception, présentation, imposition, contrôle du planning des ventes
Visite et évaluation des clients (notamment de leur solvabilité/éthique à l'égard des paiements)	Planification/réalisation des visites chez le client Mise à disposition des documents relatifs à la vente Définition de critères/compilation de listes de classement A/B/C
Négociations de vente, signature de contrats	Détermination/adaptation de la tactique de vente Communication avec les clients Calcul, décision concernant les contrats

Niveau de qualification :

Dans le domaine de la distribution, les économistes en textile diplômé-e-s ES peuvent être confronté-e-s à des partenaires de distribution douteux, des problèmes de paiement et des réclamations de la part de clients et de clientes. Le règlement des réclamations plus particulièrement peut se révéler très complexe et demande de bonnes compétences professionnelles et méthodologiques. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent pouvoir communiquer et présenter leur façon de voir de manière convaincante (dans d'autres cultures également). La mobilité, la flexibilité et l'aptitude à gérer des conflits sont alors des facultés importantes. Par leurs décisions au niveau de la distribution, les économistes en textile diplômé-e-s ES sont responsables du chiffre d'affaires.

9. Logistique : stockage	
Tâche, objectif :	Compétences :
Contrôle des arrivages	Consignation d'éventuelles d'irrégularités en matière d'intégralité/d'intégrité
Saisie	Enregistrement de données dans la comptabilité du stock
Surveillance du stock	Contrôle des conditions de stockage de rigueur, prescription d'actions correctives
Préparation des commandes	Établissement d'ordres de prélèvement pour le stock qui prennent en compte l'efficacité sur les plans énergétique et de l'utilisation des ressources
Emballage	Consignes pour le conditionnement des produits à expédier
Sortie du stock	Consignation des sorties de marchandises dans la comptabilité du stock
Documentation	Élaboration des bordereaux de livraison, de transport, des certificats d'origine, etc.

Niveau de qualification :

En logistique, les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent savoir interpréter et appliquer un corpus complexe de règles (par ex. règles d'origine, dispositions tarifaires, normes...). Ils/elles sont responsables de la déclaration complète et correcte des produits et se portent garant-e-s du contrôle des processus. Ces opérations requièrent une grande compétence en matière de planification et de contrôle.

10. Logistique : transport	
Tâche, objectif :	Compétences :
« Make or Buy »	Prise de décision : l'entreprise organise-t-elle elle-même le transport ou fait-elle appel à des sous-traitants ? Le cas échéant : sélection du sous-traitant
Sélection du/des transporteurs	Définition du type d'acheminement : route, train, avion, bateau, en prenant en considération l'efficacité sur les plans énergétique et d'exploitation des ressources
Réservation	Réservation des capacités nécessaires
Ordres internes	Ordres à destination du stock ou de la production : quantité, qualité, délais
Documentation	Élaboration des certificats d'origine, factures commerciales, papiers pour l'exportation, documents de transport
Contrôle des sorties	Organisation et surveillance de la remise de la marchandise à la personne en charge
Surveillance du transport	Contrôle de l'exécution jusqu'à la livraison chez le client

Niveau de qualification :

Dans le domaine du transport, il y a souvent des situations inattendues, comme par exemple des problèmes de disponibilité de la marchandise, des modifications de consignes, des retards, etc. Les économistes en textile diplômé-e-s ES doivent pouvoir trouver seul-e-s des solutions, penser à des alternatives et réagir rapidement. En raison des pénalités élevées en cas de fausses déclarations, une grande exactitude est nécessaire.

Les rapports avec les autorités demandent une bonne aptitude à la communication et un comportement diplomatique. La fiabilité et la résistance au stress sont importantes pour réaliser les tâches rattachées au transport.

11. Gestion monétaire (commerce de gros)	
Tâche, objectif :	Compétences :
Surveillance de l'évolution monétaire	Évaluation des postes dans les différentes devises, Définition et communication des tailles critiques de postes
Gestion des risques	Surveillance et contrôle des événements influençant le cours de la bourse (notamment dans le commerce des matières premières) Analyse/évaluation des facteurs internes et externes (en matière de devises)
Décision/conclusion d'opérations monétaires	Détermination de la quantité et des dates des opérations monétaires

Niveau de qualification :

L'activité principale de la gestion monétaire est la réalisation d'importantes opérations individuelles à haut risque. L'évolution du cours peut se révéler dramatique et n'est que difficilement prévisible. Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont responsables de l'évaluation des risques et fournissent des bases permettant de prendre des décisions importantes. Pour cela, il est important de savoir tirer des leçons de ses expériences et d'axer le travail sur les solutions.

3.2 Activités générales et description de la qualification

Tâche, objectif :	Compétences :
Compréhension et participation à l'organisation des processus de l'entreprise	Les économistes en textile diplômé-e-s ES comprennent les processus importants d'une entreprise et sont en mesure de participer à leur organisation dans l'environnement de travail. Ils/elles sont en mesure de mettre en réseau l'organisation du travail, les techniques et les processus de travail. Ils/elles appliquent de manière professionnelle le processus de développement dans l'environnement de travail. Ils/elles intègrent les aspects écologiques et d'efficacité énergétique à la planification dans le cadre de leur gestion de l'environnement.
Analyse et résolution des problèmes	Les économistes en textile diplômé-e-s ES ont la faculté de reconnaître, d'analyser et de résoudre des problèmes. Ils/elles connaissent les techniques de résolution de problèmes et de recherche d'idées. Ils/elles ont des connaissances fondamentales en mathématiques, sciences physiques et naturelles, technologie et informatique. Ils/elles cherchent des solutions stratégiques et créatives à des problèmes imprévisibles et complexes avec des facteurs qui s'imbriquent. Ils/elles maîtrisent des méthodes et des instruments et sont en mesure de démontrer la capacité d'innovation inhérentes aux méthodes utilisées.
Réalisation des objectifs de l'entreprise	Les économistes en textile diplômé-e-s ES travaillent sur la base de stratégies et objectifs définis par la direction. Afin de résoudre les problèmes, ils/elles appliquent des connaissances spécialisées théoriques et pratiques relevant du domaine de l'économie d'entreprise et de la technologie textile.
Planification et direction des projets	Les économistes en textile diplômé-e-s ES possèdent les connaissances nécessaires permettant de planifier les tâches en fonction de la méthodologie de projet et d'en diriger la réalisation. Ils/elles prennent en compte les facteurs de réussite tels que le travail d'équipe, la planification des ressources, le contrôle des coûts et une communication transparente. Ils/elles

	savent planifier seul-e-s les projets jusqu'à leur mise en œuvre. Ils/elles conduisent des projets comprenant de nombreux facteurs s'influençant souvent les uns les autres et qui entraînent des modifications imprévisibles. Ils/elles font preuve de créativité, d'initiative et d'une capacité à s'imposer tout au long de la vie du projet.
Direction des employés	Les économistes en textile diplômé-e-s ES dirigent des équipes et des groupes de travail et peuvent exercer des fonctions de cadre. Leur comportement envers chacun se veut social et responsable. Ils/elles s'entendent à tirer avantage d'une exploitation commune des ressources, à faire refléter leur comportement au sein du groupe et à renforcer la conscience du concept de qualité durable chez leurs collaborateurs. Ils/elles connaissent les relations « homme-technique-organisation » (MTO) et les appliquent à leur environnement.
Communication adéquate	Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont à même de parler avec professionnalisme d'idées, de problèmes et de solutions aussi bien devant un public spécialisé que devant des non-spécialistes. Ils/elles utilisent pour cela des techniques et des méthodes éprouvées tirées de théories de communication et prennent en compte les aspects des informations qualitatives et quantitatives en fonction du public. Ils/elles argumentent à l'oral comme à l'écrit de manière logique, compréhensible et claire. Ils/elles ont conscience de l'impact de leurs messages écrits autant qu'oraux.
Connaissances linguistiques	Les économistes en textile diplômé-e-s ES ont de bonnes connaissances de la langue d'enseignement et les connaissances nécessaires pour une bonne compréhension d'au moins une langue étrangère. En tant que membre d'une équipe de projet ou de travail, ou en charge d'un poste à responsabilité, les économistes en textile ES contribuent fortement au climat productif grâce à leurs capacités de communication écrites ou orales. Il leur est toujours demandé de fournir des informations compétentes ou des consignes précises à des tiers. Ils/elles rédigent des rapports de façon professionnelle et compréhensible pour le lecteur.
Présentation des résultats	Les économistes en textile diplômé-e-s ES savent exposer les problèmes de manière transparente, présenter ou vendre des idées, développements ou résultats aux autres. Ils/elles savent attirer l'attention et faire naître l'intérêt des auditeurs, formuler leurs déclarations de manière compréhensible et se montrer crédibles et convaincants en tant qu'orateurs. Ils/elles possèdent les bases de la technique de présentation et connaissent les possibilités offertes par les présentations graphiques et des médias.
Évolution personnelle	Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont en mesure d'évaluer leur propre apprentissage et de définir leur besoin en vue d'une formation professionnelle. Ils/elles revoient régulièrement leurs actes et processus de réflexion et sont capables d'avoir une vue pluraliste des choses. Ils/elles connaissent les bases de la psychologie de l'apprentissage et savent comment apprendre de manière efficace. Ils/elles sont conscient-e-s des conditions générales et personnelles requises pour favoriser une organisation optimale du processus d'apprentissage. Ils/elles sont motivé-e-s pour appliquer les techniques adéquates de préparation et de suivi des acquis de manière conséquente.
Prise de décision	Les économistes en textile diplômé-e-s ES connaissent les sources leur permettant d'accéder à des informations ciblées telles que la littérature spécialisée, la documentation, les interlocuteurs, Internet, les bibliothèques et les brevets. À l'aide d'instruments adéquats, ils/elles se procurent

	des informations en provenance de sources diverses afin de pouvoir prendre seul-e-s les décisions dans leur domaine et donner leur avis sur la base de questions sociales et éthiques. Leurs décisions ont été soigneusement analysées au préalable et se basent sur des arguments professionnels.
Prise en compte du contexte	Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont au fait des bases légales, des règlements et des normes dans leur domaine de spécialisation. Ils/elles planifient et effectuent leur travail en prenant en compte les aspects de durabilité, de rentabilité, de protection de l'environnement et de sécurité au travail.

4 Directives pour une filière de formation ES

4.1 Critères d'admission et positionnement de la formation

Pour être admis à la formation, le candidat ou la candidate devra être en possession d'un certificat fédéral de capacité (CFC) conforme à la directive L 2204 (voir en annexe).

Il /elle pourra également être admis muni-e d'un certificat de degré secondaire II sans connaissances techniques préalables telles que décrites dans la directive L 2204, auquel cas un stage professionnel ou des cours préparatoires seront nécessaires.

Si le candidat/la candidate a bénéficié d'une formation initiale sans cours d'économie d'entreprise, il lui est nécessaire de participer à un cours préparatoire de comptabilité et d'informatique.

Le diplôme de cette formation permet à l'étudiant-e de participer à des formations complémentaires dans les domaines tertiaires et quaternaires, comme par exemple des formations post-graduées ou des études dans des hautes écoles spécialisées (selon les recommandations de la conférence des recteurs des hautes écoles spécialisées).

4.2 Formes d'enseignement

L'enseignement est proposé comme formation à plein temps ou comme formation en cours d'emploi. Dans ce second cas, une activité professionnelle est imposée à 50 % minimum dans le domaine de l'industrie textile.

4.3 Volume horaire

La filière de formation comprend un minimum de 5400 heures de formation pour une formation à plein temps et 4320 heures pour les formations en cours d'emploi. Si l'étudiant-e a suivi une formation initiale selon la L 2204 (aménagement), le volume s'élève à un minimum de 3600 heures de formation pour une formation à plein temps et 2880 heures pour une formation en cours d'emploi. Il existe une alternative à la formation initiale spécialisée : la possibilité de faire reconnaître la participation à un cours préparatoire pertinent dans le domaine de l'économie textile. Les prestataires de formation ont le droit et le devoir de définir des règles pour la reconnaissance de formations (dont les examens professionnels, l'expérience pratique, les diplômes ES) ainsi que pour la justification de la qualification en cas d'interruption des études.

4.4 Domaines de formation et heures imparties

Les économistes en textile diplômé-e-s ES sont employé-e-s en tant que spécialistes compétent-e-s et de terrain dans la branche textile. Dans l'économie textile, il est important que les diplômé-e-s connaissent les processus et les procédés spécifiques à l'industrie textile et puissent être employé-e-s pleinement dès la fin de leur formation. Les diplômé-e-s doivent être familiarisé-e-s avec les particularités des matières textiles et du monde de la mode et des textiles. Il est donc important de leur transmettre un savoir-faire et des compétences qui soient primordiales pour le travail dans le cadre de l'économie textile internationale. Cet objectif est atteint lorsque des exemples de cas spécifiques à la branche sont traités dans toutes les matières. Même les matières générales se voient appliquées au domaine du textile afin de garantir une formation proche de la pratique. Une attention toute particulière est portée avant tout à la combinaison de modules d'enseignement scolaire et de pratique. Les modules scolaires permettent d'enseigner des sujets à partir d'exemples de la pratique professionnelle. Les modules de pratique se composent ainsi :

- travaux pratiques avec des matériaux et des outils textiles, sur des machines textiles industrielles, des appareils de laboratoires textiles ainsi que des programmes spécifiques au textile (logiciels).
- travaux pratiques et sur projets (collaboration avec des entreprises textiles, participation à des concours, problèmes transdisciplinaires, échanges d'étudiants et collaboration avec d'autres institutions)

Une très grande importance est attachée aux mandats de projets effectifs, émanant de l'économie textile et élaborés par le/la candidat-e au diplôme ES encadré-e par le personnel enseignant.

Le tableau suivant montre la répartition des heures de formation selon les formes d'apprentissage :

Forme d'apprentissage	Formation comprenant 3600 heures de formation (avec CFC)		Formation comprenant 5400 heures de formation (avec un autre certificat de degré secondaire II)	
	Heures de formation en cours d'emploi	Heures de formation plein temps	Heures de formation en cours d'emploi	Heures de formation plein temps
Formation présentielle, séquences pré-sentielles comme : exercices travaux sur projets entretiens transmission de savoirs Contrôles de connaissances formatifs Excursions	1200	1600	1600	2000
Problem based learning, apprentissage autodirigé avec recours aux méthodes de résolution de problèmes Travaux en autonomie Travaux en groupe Exercices orientés sur les processus	300 - 700	300 - 700	400 - 800	400 - 800
Apprentissage en autonomie : devoirs Préparation aux examens	400 - 800	400 - 800	500 - 900	500 - 900
Procédé de qualification : certificats par module examens semestriels devoirs semestriels examens de diplôme mémoires	300 - 500	300 - 500	400 - 500	400 - 500
Heures d'apprentissage reconnues en raison de l'activité professionnelle pour la formation en cours d'emploi	720		1080	
Stage		720 (dont 360 heures minimum dans une entreprise et le reste dans les ateliers de l'école)		720 (dont 560 heures minimum dans une entreprise et le reste dans les ateliers de l'école)
expérience professionnelle spécialisée antérieure à la formation ou cours pratique préparatoire			800	800
Total à atteindre conformément à l'art. 3 du règlement	Minimum 3600	Minimum 3600	Minimum 5400	Minimum 5400

Dans la filière de formation en économie textile ES, l'enseignement porte à la fois sur les compétences textiles et commerciales. Viennent s'y ajouter des compétences transdisciplinaires, comme décrites au chapitre 4.6. Le tableau suivant illustre la répartition de ces domaines de formation.

Compétence professionnelle - textile (Connaissances textiles dans toute la chaîne, calcul professionnel, théorie des couleurs, mode, contrôle des matériaux, logistique)	35 %
Compétence professionnelle - commerce (connaissances de l'économie d'entreprise, marketing, comptabilité, droit)	35 %
Compétences transdisciplinaires (langues, informatique, culture générale, compétences méthodologiques telles que décrites au chapitre 4.6)	30 %

4.5 Coordination des modules de formation scolaires et pratiques

La coordination des modules de formation scolaires et pratiques est réalisée en prévoyant chaque semestre pour chaque matière un certain nombre de leçons pour des travaux pratiques. Les leçons pratiques peuvent être suivies soit à un rythme hebdomadaire, soit sous forme de :

- travaux pratiques dirigés dans un laboratoire/atelier,
- projets, travaux de groupe,
- exposés, présentations.

soit par cours regroupés sous forme de :

- semaines hors-cadre,
- excursions,
- journées de séminaires ou de travaux pratiques en entreprise,
- workshops,
- échanges d'étudiants avec d'autres écoles en Suisse et à l'étranger.

Les étudiant-e-s suivant la formation à plein temps et ayant obtenu un certificat fédéral de capacité (CFC) doivent s'acquitter d'un stage de 9 semaines au moins dans une entreprise extérieure.

Les étudiant-e-s suivant la formation à plein temps et ayant obtenu un autre titre du degré secondaire II doivent effectuer un stage de 14 semaines au moins dans une entreprise extérieure.

Le prestataire de formation est responsable du choix des entreprises où peuvent s'effectuer les stages. Le personnel enseignant encadre et dirige les travaux externes dans les entreprises. Les tâches sont choisies de manière à ce que les étudiant-e-s travaillent eux-mêmes/elles-mêmes dans les entreprises et ne se contentent pas d'observer. Le prestataire de formation définit les objectifs des stages et des projets et les communique à l'entreprise. L'entreprise évalue les résultats du travail pratique (par ex. à l'aide d'un rapport de stage) et indique si les objectifs d'apprentissage ont été atteints ou non. Cette évaluation est prise en compte pour la promotion/qualification.

Dans les formations en cours d'emploi, les cours traitent aussi des thèmes et des questions provenant de la pratique professionnelle des étudiants. Des thèmes d'actualité du domaine pratique sont ainsi pris en compte dans la formation.

Par ailleurs, les étudiant-e-s sont encouragé-e-s et invité-e-s à appliquer le savoir acquis à l'école dans leur activité professionnelle afin de permettre le transfert des connaissances théoriques dans le domaine pratique.

4.6 Enseignement de la culture générale

Les filières de formations doivent prévoir au moins 500 heures de formation dans le domaine de l'enseignement de la culture générale (voir tableau en page 20). Celles-ci doivent se diviser approximativement en 300 heures de formation en formation présentielle, 100 heures en « problem based learning » et 100 heures en autonomie. Les cours de langues et d'informatique ainsi que l'encouragement de compétences transdisciplinaires conformément au tableau suivant en font partie.

Domaine	Compétences :
Compétences interculturelles	Comprendre les différences culturelles sur la base du contexte historique Connaître les champs de tension culturels actuels Tenir compte des us et coutumes spécifiques aux différents pays et de leur impact sur les relations d'affaire
Emploi des ressources, protection de l'environnement	Connaître l'emploi des ressources dans la chaîne de fabrication textile Évaluer la durabilité des ressources Dresser le bilan écologique des produits Connaître les possibilités d'économie des ressources
Sécurité au travail	Utiliser de façon responsable les machines et les marchandises dangereuses Connaître les réglementations actuelles
Sciences naturelles et physiques	Comprendre les rapports et les observations de la nature et savoir les adapter à des problèmes concrets liés à la pratique
Économie nationale	Comprendre les objectifs de la politique économique, le processus d'élaboration des prix ainsi que le cycle économique sur le marché international, et savoir en tenir compte dans les situations actuelles.
Compétences personnelles	Faire refléter la signification de son activité personnelle au sein du système global de l'économie textile en matière d'écologie, d'économie et de sécurité.
Compétences méthodologiques	Rechercher de manière autonome des informations allant au-delà de son propre champ d'activité Appliquer au quotidien une technique de travail structurée et axée sur l'objectif

4.7 Questions sur l'égalité des sexes

Les principes généraux concernant l'égalité entre l'homme et la femme sont à respecter dans toutes les mesures relatives à la formation. Ceci est valable en particulier pour la langue et les images utilisées lors des cours, pour le matériel didactique ainsi que pour les documents des procédés de qualification.

Tous/toutes les étudiant-e-s sont conseillé-e-s sur leurs perspectives professionnelles. Les opportunités sont mises en avant, mais les obstacles qui apparaissent par expérience dans la pratique professionnelle sont également thématiques (comme par ex. la discrimination ou la double charge des femmes en raison de la famille). Un soutien est proposé aux étudiant-e-s, par ex. sous forme d'échange d'expériences avec des employé-e-s, de mise en relation avec des contacts et d'encouragement des compétences sociales (comme décrit au chapitre 2). De cette manière, tous/toutes les étudiant-e-s doivent être préparé-e-s à la réalité de leur vie professionnelle future.

4.8 Procédé de qualification

Admission à l'examen du diplôme

Les conditions d'admission à l'examen du diplôme sont définies dans le règlement de promotion du prestataire.

Modules de l'examen du diplôme

L'examen du diplôme comprend un mémoire consacré au diplôme/projet ainsi que sa présentation et un examen écrit et/ou oral.

Objectifs du mémoire

Le mémoire a pour objectif de permettre aux étudiant-e-s de démontrer leur aptitude à :

- analyser de façon synthétique une thématique donnée (définie en concertation avec une organisation d'entreprises) inscrite dans le domaine de l'industrie textile et de l'habillement, et à imaginer des solutions ;
- chercher et exploiter des sources d'information adaptées ;
- démontrer des aptitudes à la créativité, à l'originalité et à la systématique appliquées au thème choisi) ;
- analyser la thématique sous la perspective des différentes parties prenantes de façon globale.

L'intérêt de la pratique est justifié par le mémoire.

Possibilité de repasser les examens du diplôme

Les examens auxquels l'étudiant ou l'étudiante n'aura pas été admis-e entraînent le refus au diplôme mais peuvent être repassés une fois. Ceci est également valable pour le travail de diplôme.

4.9 Titres

Les titres protégés suivants sont attribués :

dipl. Textilwirtschafter HF
dipl. Textilwirtschafterin HF

économiste en textile diplômé ES
économiste en textile diplômée ES

economista tessile dipl. SSS
economista tessile dipl. SSS

College of PET Degree in Textile Management

5 Dispositions finales

5.1 *Entrée en vigueur*

Ce plan d'études cadre entre en vigueur dès son approbation par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie.

5.2 *Ediction*

Pour l'organe responsable :

Zurich, ...

Comité de formation de la

STF :

Le président

Othmar Forster

5.3 *Approbation*

Ce plan d'études cadre est approuvé.

Berne, ...

Office fédéral de la formation professionnelle et de

la technologie (OFFT) :

La directrice

Prof. Ursula Renold

L 2204 Formations professionnelles initiales reconnues pour la formation en économie textile ES

Sont reconnues comme formations préalables à la filière de formation d'économiste en textile diplômé-e ES :

Avec règlement d'apprentissage	Avec ordonnance sur la formation/CFC
Tisserand	
Créateur/créatrice en tissage	Créateur/créatrice de tissu CFC
Couturier/couturière d'industrie	
Couturier/couturière pour hommes	
Couturier/couturière pour dames	
Tailleur/tailleuse sur mesure	
Modiste	
Fourreur	
Couturier/couturière de fourrure	
Créateur/créatrice de vêtements option Vêtements pour dames Vêtements pour hommes Modisterie Métiers de la fourrure Couture et finition de fourrure	
Courtepointier/courtepointière	Courtepointier/courtepointière CFC (entrée en vigueur : 2011)
Décorateur/décoratrice d'intérieurs	
Cordonnier/cordonnière	Cordonnier/cordonnière CFC (entrée en vigueur : 2011)
Décorateur/décoratrice	Polydesigner 3D CFC, toutes options
Vendeur/vendeuse textile	
Gestionnaire du commerce de détail, toutes filières	Gestionnaire du commerce de détail CFC toutes branches <ul style="list-style-type: none"> • option conseil • option gestion
Employé-e de commerce	
Employé-e de commerce Formation initiale de base Formation initiale élargie	
Agent/e du mouvement ferroviaire	
Assistant/e de l'industrie textile	Technologue en textile CFC, option <ul style="list-style-type: none"> • Mécatronique • Création • Ennoblement • Production • Production et technologie des câbles
Mécanicien/mécanicienne de l'industrie textile	
Créateur/créatrice de textile	
Ennoblisser de textile	
Cordier/cordière	
Laborantin-e textile	Laborantin-e CFC <ul style="list-style-type: none"> • option textile